



FAQ Boutique en ligne

Généralités	2
Quels sont les avantages du e-Shop Bottl. ?	2
J'ai déjà ma boutique en ligne, quel intérêt pour moi ?	2
Je n'ai pas le temps	2
Je possède deux caves, dois-je ouvrir une seule boutique, ou deux ?	2
Système de paiement	3
Quel système de paiement utilisez-vous ?	3
Quel est le montant de votre commission ?	3
J'ai déjà un compte Stripe, ai-je besoin d'en créer un nouveau ?	3
Comment récupérer les paiements réalisés sur la boutique en ligne ?	3
Combien de jours faut-il pour que l'argent soit versé sur mon compte ?	3
Fonctionnement	4
Gérez-vous ma boutique une fois qu'elle sera ouverte ?	4
Comment mettre mon catalogue à jour ?	4
Est-ce que votre système est lié à celui que j'ai en boutique ?	4
Est-ce que je dois mettre à jour mes stocks manuellement ?	4
Quel type de photo puis-je lier à mes fiches-produits ?	4

1. Généralités

1.1. Quels sont les avantages du e-Shop Bottl. ?

- Pas de frais d'inscription
- Vous bénéficiez du trafic de notre site
- Vous développez votre visibilité en profitant de nos +190.000 impressions sur Google par semaine
- Vous renforcez votre référencement
- Vous pouvez gagner de nouveaux clients qui n'ont pas forcément le temps de passer en boutique pour choisir et acheter. Certains préfèrent choisir en ligne.
- Un process hyper simple avec uniquement du click & collect

1.2. J'ai déjà ma boutique en ligne, quel intérêt pour moi ?

Aujourd'hui Bottl. c'est 5000 visites de clients par jour

Créer votre boutique en ligne sur bottl.fr permet à ces 5000 visiteurs d'avoir accès à votre boutique et de vous acheter.

Bottl.fr est pour vous un nouveau canal de vente.

Vous pouvez choisir bottl.fr comme votre unique canal de vente en ligne, mais vous pouvez aussi le cumuler avec d'autres canaux de vente en ligne (votre boutique sur votre site internet par exemple) cela permet de toucher un plus grand nombre de clients.

1.3. Je n'ai pas le temps

Monter votre boutique en ligne sur bottl.fr prend 30 minutes.

C'est un investissement temps qui ne peut pas être plus rentable car vous pouvez générer plusieurs milliers d'euros par mois de chiffres d'affaires complémentaire.

1.4. Je possède deux caves, dois-je ouvrir une seule boutique, ou deux ?

Chaque boutique en ligne correspond à une unique cave, et également à un unique compte utilisateur. Aussi, si vous souhaitez ouvrir une deuxième boutique en ligne, vous devez déléguer son administration à un collaborateur (il est néanmoins possible de lier toutes vos boutiques à un seul compte bancaire)

2. Système de paiement

2.1. Quel système de paiement utilisez-vous ?

Notre système de paiement est Stripe. Tous les **paiements** par carte bancaire sont 100% **sécurisés** par la plateforme **Stripe**, conformément aux dispositifs de sécurité interbancaires français et internationaux. Stripe est utilisé par la majorité des petites entreprises et des commerces qui vendent en ligne.

2.2. Quel est le montant de votre commission ?

La commission prélevée sur notre plateforme est de 7,25% sur les transactions HT. (1,4% sont directement récupérés par Stripe, le système de paiement en ligne, et les 5,85% restant nous permettent d'assurer le bon fonctionnement de la plateforme).

2.3. J'ai déjà un compte Stripe, ai-je besoin d'en créer un nouveau ?

Pas du tout. Il suffit de suivre les étapes proposées par Stripe pour pouvoir aligner votre compte avec Bottl..

2.4. Comment récupérer les paiements réalisés sur la boutique en ligne ?

Grâce à la création de votre compte Stripe, vous recevez directement les montants des commandes (moins la commission) sur le compte bancaire que vous renseignez.

2.5. Combien de jours faut-il pour que l'argent soit versé sur mon compte ?

Le temps que Stripe vérifie les transactions, entre 24 et 48h.

3. Fonctionnement

3.1. Gérez-vous ma boutique une fois qu'elle sera ouverte ?

Nous nous occupons d'apporter du trafic sur votre boutique en ligne et d'augmenter sa visibilité. Vous devez de votre côté ajouter les produits que vous souhaitez proposer en ligne, gérer vos stocks et évidemment préparer les commandes de vos clients.

3.2. Comment mettre mon catalogue à jour ?

Notre plateforme a un système d'ajout de produits très simple. Vous pouvez soit ajouter vos produits un par un en renseignant leurs caractéristiques, soit les ajouter massivement grâce à l'import d'un document Excel (format csv). Nous pouvons vous aider à le faire si vous avez des difficultés.

3.3. Est-ce que votre système est lié à celui que j'ai en boutique ?

Pour le moment non, mais nous réfléchissons à des solutions permettant de mettre cela en place.

3.4. Est-ce que je dois mettre à jour mes stocks manuellement ?

Les stocks se mettent à jour à chaque commande passée via la boutique en ligne. Lorsqu'il ne vous reste que 5 produits disponibles, vous recevez une notification par courriel pour que vous puissiez mettre à jour votre stock. Vous pouvez les mettre à jour via un onglet dédié.

3.5. Quel type de photo puis-je lier à mes fiches-produits ?

Vous pouvez charger des images jusqu'à 5MB.